

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome Nome Della Torre Marisa
 Nazionalità Italiana
 Data di nascita 15/10/68

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Laurea in Psicologia indirizzo del lavoro e delle organizzazioni
- Conseguita il Luglio 1993
- Università di La "Sapienza" di Roma
- Votazione 110/110 e Lode
- Tesi Sperimentale: progettazione di strumenti per la rilevazione delle rappresentazioni sociali in ambito organizzativo attraverso l'uso di metafore e interviste strutturate. Popolazione coinvolta nell'indagine: utenti e dipendenti INPS (Torino e Roma). Elaborazione qualitativa e quantitativa dei risultati.
- Titolo tesi "L'I.N.P.S.: un'organizzazione in via di trasformazione vista dal dentro e dal fuori"

FORMAZIONE POST-LAUREA

Master Master in Psicologia delle Relazioni Professionali presso I.T.A.T (Istituto Torinese Analisi Transazionale) - Accreditato CNCP
 Anno 1999 – 2000
 Abilitazione Sostenuto e superato l'esame di Stato per l'esercizio della Professione di Psicologo del Lavoro e dell'Organizzazione
 Anno 1995
 Abilitazione Iscritta all'albo dell'ordine degli psicologi del Piemonte
 Anno Febbraio 1995

CORSI E QUALIFICHE

- Corso di specializzazione "La valutazione rischio stress lavoro-correlato e interventi post valutazione" (32 crediti formativi E.C.M.)
 Anno 5 – 12 – 19 Ottobre 2013
- Corso di specializzazione Corsi di **aggiornamento professionale dell'Ordine degli Psicologi**:
 - "Il Coach psicologico: strumenti e prassi";
 - "Modelli e strumenti della psicologia del lavoro e delle organizzazioni"
 - "Dai bisogni educativi speciali alle esigenze educative speciali e ai disturbi specifici dell'apprendimento, il contributo dello psicologo" (3 incontri formativi)
 - "Introduzione alla social e network analysis";
 - "Personal branding e reputazione online" - LinkedIn (2 incontri formativi)

- Anni 2009 – 2013 – 2014 – 2017 – 2018
- Corso di specializzazione Certificazione WABC “Coach Essentials” presso la Scoa - The School of Coaching – Milano, con valutazione di merito
 - Anno Gennaio – Maggio 2008
- Corso di specializzazione Opq32 (questionario di personalità) erogato da SHL people solutions
 - Anno 27 - 28 maggio 2008 (Milano)
- Corso di specializzazione MAS (Assessment e Development Center) erogato da SHL
 - Anno 7-8 novembre 2002 (Roma)
- Corso di specializzazione “Individui, gruppi, istituzioni” del Master “Formazione Formatori” ISMO (Milano)
 - Anno 1998

PUBBLICAZIONI

Gestione delle competenze a supporto delle organizzazioni in: Castellano A.M., Castellano F., Mander M. (a cura di), Persone, Professionisti, Organizzazioni, Tirrenia Stampatori, Torino, 1998.

Il Coaching universitario: uno strumento di sviluppo delle soft skill, in Desiderio e consapevolezza. Fondamenti e fenomenologia del coaching, Federica Bergamino (a cura di), ESC, Roma 2014.

GRUPPO DI RICERCA LAB_NET

Membro scientifico del gruppo di ricerca Lab_net (reti sociali e network analysis) avviato in SAA- School of Management-Dipartimento di Management-UNITO 2017

- Anno

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Data dal 2009 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro SAA (Scuola di Amministrazione Aziendale)
- Tipo di azienda o settore Università degli studi di Torino
 - Tipo di impiego
 - **Attività di coaching** rivolto agli studenti SAA del corso di Laurea in Management dell'informazione e della comunicazione aziendale mediante colloqui individuali e sessioni di gruppo sulle tematiche di: problem solving, tecniche per stimolare la creatività, leadership, teamworking, time management, gestione delle relazioni professionali, tecniche di presentazione, selezione in azienda. Contatti con esperti del settore per interventi su: scenario lavorativo, profili professionali e posizioni aziendali che costituiscono gli sbocchi occupazionali per il corso in oggetto. Utilizzo di virtual room webex per la formazione a distanza dei coaching-lab.
 - **Docente a contratto del corso di Attività Integrative di Orientamento (coaching) e coordinatrice del gruppo di tutor-coach** (A.A. 2017/2018 – A.A. 2019/2020 – A.A. 2020/2021)
 - **Utilizzo di Test** per evidenziare le inclinazioni motivazionali prevalenti e orientare lo studente nella scelta di un percorso di studio professionale che valorizzi a pieno i suoi talenti.
 - **Valutazione del potenziale attraverso sessioni di Assessment Center** Sperimentazione realizzata nel periodo gennaio - maggio 2018 con un gruppo di studenti del terzo anno (all'iniziativa hanno aderito oltre 70 studenti). **Attività svolte**: progettazione delle prove di AC, realizzazione sessioni di AC, reportistica e restituzione dei risultati ai candidati.
 - Progettazione/gestione di **attività in outdoor** per gli studenti del corso di

laurea in collaborazione con le lingue (Erasmus).

- **Docenza** in collaborazione con **insegnanti madrelingua** sulle soft skill (problem solving, teamworking e creatività)
- Colloqui di **selezione** per le graduatorie ERASMUS
- **Manager didattico** nel Master in Auditing, accounting and control

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

dal 2020 ad oggi

SAA (Scuola di Amministrazione Aziendale)

Università degli studi di Torino

Sviluppo del progetto "attività alternativa allo stage", in collaborazione con il Job Placement della SAA, rivolto agli studenti del terzo anno che non hanno potuto proseguire/iniziare lo stage a seguito dell'emergenza COVID-19 (corso di management dell'informazione e della comunicazione aziendale - laurea in Business & Management)

Docenza sulle soft skills mediante l'utilizzo delle **virtual room webex:**

autovalutazione delle soft skills (autovalutazione delle soft skills; valorizzare le competenze attraverso il CV e la lettera di presentazione)

soft skills in azione attraverso la simulazione di una sessione di assessment (prove di gruppo e presentazione di sé)

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

da giugno 2017 a dicembre 2018

Gruppo di ricerca Lab_net (reti sociali e network analysis) avviato in SAA-School of Management-Dipartimento di Management-UNITO

Membro scientifico del gruppo di ricerca sul tema: la definizione di Digital Badge in ambito soft skills (definizione del processo di certificazione digitale delle soft skills e sperimentazione su un gruppo di studenti)

Co-autrice della presentazione OPEN BADGE, soft skills Assessment & Reputation Sistem a EPIC 2017 Bologna 25-27 ottobre 2017"

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

2017

Collaborazione con Magneti Marelli

Docenza corsi comportamentali per la rete: "La gestione del cliente"

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di impiego

2016

Stratta&Associati S.a.S Comunicazione d'Azienda

Sviluppo di **supporti per la formazione** rivolti alla forza vendita di **FCA** (Fiat Professional VS Competitor)

- Data
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

da settembre 2015 a dicembre 2018

Società di consulenza e formazione

Docenza sul tema del cambiamento per il personale interno di **Posteitaliane**

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

giugno 2014 a dicembre 2017

Università degli Studi di Torino Facoltà di Economia - Dipartimento di

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Management
Università

Docenza per il Master in Gestione dei processi di vendita (la gestione del conflitto – organizzazione aziendale – tecniche di vendita e gli stili sociali)
- Data

dal 2008 al 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Newton Management Innovation S.p.A.

Consulenza/Formazione

Progettazione e Docenza di interventi formativi per il personale interno della **Regione Piemonte** (dirigenti e impiegati) sui seguenti temi: Diversity Management, Leadership; Gestione delle riunioni; Teamworking, Comunicazione; Mobbing
- Data

Dal 2013 al 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Ministero dell'interno

Prefettura e Questura di Torino

Docenza: Il comportamento del pubblico dipendente e della Pubblica Amministrazione – Benessere organizzativo
- Data

giugno 2008 a dicembre 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Fiat Group Automobiles

Automotive

Consulente HR Training (FCA)

Responsabile di un team per la gestione di corsi finanziati rivolti al personale interno
- Data

dal 2005 al 2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di impiego

Settore assicurativo (Gruppo Reale Mutua, SARA assicurazioni)

Formazione/consulenza

Docenza e progettazione dei seguenti temi:

 - Il coaching in agenzia
 - Lavorare per obiettivi
 - Le riunioni
 - La comunicazione efficace
 - La selezione delle risorse di agenzia (tecniche e strumenti)
 - La negoziazione
 - Il Team working
 - Integrare integrarsi
 - La vendita consulenziale
 - L'uso del telefono (l'appuntamento)
 - Le caratteristiche tecniche di prodotto e la presentazione in ottica cliente

Destinatari: personale di agenzia (Agenti, subagenti e personale front-end), personale dipendente di compagnie assicurative (professional).

Sviluppo di Business Game su prodotti assicurativi (cross-selling e up-selling)
- Principali mansioni e responsabilità

- Data dal 1998 – al 2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro ISVOR FIAT (società di formazione del gruppo FIAT)
- Tipo di azienda o settore Automotive (area Commerciale e Marketing)
- Tipo di impiego **Consulenza/formazione/selezione**
- Principali mansioni e responsabilità nell'ambito dell'area Risorse Umane per la gestione di iniziative formative rivolte al personale interno dell'area Commerciale e Marketing:
 - **Bilancio delle competenze:** Progettazione e erogazione di sessioni di **Assessment** per la selezione di candidati al ruolo di RKA (Regional Key Account) della Business Unit Fiat/Lancia (valutazione descrizione profili e individuazione percorsi di formazione)
 - **Selezione** di una nuova figura professionale d'officina il TEC (definizione job, costruzione strumenti di selezione – test di conoscenza e proiettivi – elaborazione risultati e reportistica individuale)
 - **Realizzazione di prove attitudinali** per la selezione di venditori
 - **Formazione** per il personale del post-vendita (team working, gestione dei collaboratori, come condurre una riunione, cliente interno e esterno, comunicazione efficace, problem solving, vendita dei prodotti di fidelizzazione).
 - **Referente per il Progetto Professional**, interventi formativi per i ruoli interni delle società del Gruppo Fiat - Auto, IVECO, CNH - (valutazione competenze, definizione di percorsi formativi coerenti con le job dei ruoli e sistema di verifica dell'apprendimento)
 - **Formazione finanziata** per il personale interno del gruppo Fiat - anno 2003 e 2004 (gestione e coordinamento dell'iniziativa per tutti i ruoli commerciali, progettazione e docenza sui seguenti temi: comunicazione, team working, gestione relazione della relazione con il cliente)

- Data dal 1994 – al 1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Società di Consulenza Manageriale SCHEMA S.r.l. di Torino.
- Tipo di azienda o settore Società di consulenza manageriale
- Tipo di impiego Ricerca organizzativa/Selezione/Formazione
- Principali mansioni e responsabilità **Ricerca organizzativa** in Comau, Telexis, Italgas, Magneti Marelli:
 - progettazione e somministrazione di questionari di indagine/opinione (il clima organizzativo, le donne-pari opportunità, i giovani in azienda, Job satisfaction)
 - conduzione e realizzazione di interviste (individuali e focus group)
 - elaborazione statistica dei dati e report di sintesi**Selezione in ISVOR FIAT**
 - costruzione strumenti e analisi risultati per la valutazione del potenziale
 - valutazione competenze forza vendita: definizione del modello di analisi delle competenze, costruzione dei profili di ruolo e progettazione strumenti di assessment per l'analisi dei bisogni formativi.**Formazione** in Comau, Telexis, Magneti Marelli sui temi di: comunicazione, gestione delle relazioni professionali, la ricerca e i suoi strumenti

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE

Nel corso delle mie esperienze ho avuto modo di sviluppare le seguenti

RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

capacità/competenze:

- problem solving e decision making
- ascolto e teamworking
- adattamento/flessibilità nella gestione della relazione con differenti figure professionali presenti nei diversi contesti lavorativi
- pianificazione e organizzazione di iniziative formative/progetti

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Ottima conoscenza di: MS DOS - Ambiente WINDOWS ed applicativi (WORD, EXCEL, POWER POINT), SPSS (per elaborazioni statistiche complesse) - Internet – utilizzo delle piattaforme per la formazione a distanza (webex, google meet, Skype)

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, disegno e pittura

PATENTE

Patente B

MARISA DELLA TORRE