Rada Gutuleac
Ph.D. Student in Business and Management

Data di nascita: ……..1996
E-mail: rada.gutuleac@unito.it
Università di Torino, Dipartimento di Management
Corso Unione Sovietica, 218bis – 10134 Torino, Italia.

A) TITOLI

1. **2022, 01 novembre – in corso. Dottorato di ricerca in Business and Management (XXXVIII ciclo), Dipartimento di Management, Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Torino.**
   Area di ricerca: marketing, influencer marketing, social media, consumer behaviour SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE DI AFFERENZA: SECS-P/08.
2. **2022 – in corso.** Nomina a Cultore di "diritto" della Materia nell'ambito del settore scientifico disciplinare (SSD) SECS-P/08.
3. **2021, 10 novembre.** Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, Università degli Studi di Verona, con votazione 110/110 e LODE. Titolo della tesi: *"La creazione di esperienze memorabili: indagine tra i ristoranti mondiali Michelin ante e "post" Covid-19"*.

<u>Formazione</u>

4. 2024, ottobre – dicembre. Visiting period presso Cardiff University, UK.
5. 2023, 30 ottobre – 2024, 01 gennaio. Visiting period presso Stockholm School of Economics, Center of Retailing, Svezia.
6. 2021, 31 gennaio – 08 giugno. Worldwide Study Programme presso Russian National Research University (ITMO University), San Pietroburgo, Russia.
7. 2018, 08 giugno – 2017, 01 agosto. Erasmus Programme presso The Artic University of Norway (UiT), Tromsø, Norvegia.

<u>Didattica integrativa</u>

8. 2024, 05 marzo. Rada Gutuleac ha tenuto il seminario su Influencer Marketing al corso Marketing internazionale e marketing strategico AA 2023/2024.
9. AA 2023/2024. Didattica integrativa in Marketing (A), Corso di studio in Amministrazione Aziendale.
10. AA 2023/2024. Didattica integrativa in Marketing (A), Corso di studio in Economia Aziendale.
11. AA 2022/2023. Didattica integrativa in Economia e direzione delle imprese (A), Corso di studio in Economia Aziendale.

Attività formativa prevista dal Dottorato

12. Corsi previsti da Dottorato - XXXVIII Ciclo.

Altre attività formative

13. 2024, 29 aprile. Workshop metodologico su *digital methods* in presenza presso l'Università di Bologna, Prof. Johannes Boegershausen.

14. 2024, 06 marzo. Partecipazione al webinar "*Unlocking the reviewer's notebook: perspectives from behind the scenes*", American Marketing Association.

15. 2024, 05 Marzo. Partecipazione al webinar "*Researching in Tourism and Cultural Industries*", Società Italiana di Management e British Academy of Management.

16. 2024, 15 febbraio. Partecipazione al webinar "*Junior Faculty Climber Community 2024*", Società Italiana Marketing.

17. 2023, 07 ottobre – novembre. Partecipazione al corso "*AI-powered systematic literature reviews*", the Association of Professional Researcher and Academicians UK, (online).

18. 2022, 13 dicembre – 30 gennaio. Partecipazione al corso "*Bibliometric Literature Review*" tenuto dal Prof. Ilan Alon e Ziaul Haque Munim, presso l'Università di Agder, Norvegia, (online).

19. 2023, settembre. Corso di formazione online "*Introduction to public engagement*", Università degli Studi di Torino.

20. 2023, 18 aprile. Workshop "*The new trends in the American Academy of Marketing*" a cura di Prof. Ford (Old Dominion University), Babin (University of Mississippi), Petruzzellis (Università di Bari).

International Research Seminars

21. 2023, ottobre. Partecipazione al seminario di ricerca "*What makes NFTs valuable to consumers? Perceived value drivers associated with NFTs liking, purchasing, and holding*" a cura di Dr. Sagfossen presso Stockholm School of Economics, (online).

22. 2023, 13 settembre. Partecipazione al seminario di ricerca "*Why do Consumers Unfollow Social Media Influencers?*" a cura di Dr. Rundin presso Stockholm School of Economics (online).

23. 2023, 14 luglio. Partecipazione al seminario di ricerca "*Knowledge management from a knowledge-risk perspective*" a cura di Prod. Durst presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

24. 2023, 16 giugno. Partecipazione al seminario di ricerca "*ESG practices and bank deposits: evidence from the covid-19 pandemic*" a cura del Prof. Williams presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

25. 2023, 21 aprile. Partecipazione al seminario di ricerca "*Linking strategic agility to product development: the role of employee resilience and self-efficacy as microfoundations*" a cura del Dr. Golgeci presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

26. 21 aprile. Partecipazione al seminario di ricerca "*Linking strategic agility to product development: the role of employee resilience and self-efficacy as microfoundations*" a cura del Dr. Golgeci presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

27. 2023, 17 marzo. Partecipazione al seminario di ricerca "*ESG an overview of the research project on Empathy, Compassion, and Care in Water Governance, from the Perspective of Integral Ecology*" a cura del dott. Poto presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

28. 2023, 17 febbraio. Partecipazione al seminario di ricerca "*ESG resilience during COVID-19 pandemic: evidence from America*" tenuto dal Dr. Bin Dong presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

29. 2023, 20 gennaio. Partecipazione al seminario di ricerca "*Open innovation: status quo e quo vadis*" tenuto dal Prof. Bertello e Dott.ssa Di Prisco presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

30. 2022, 18 novembre. Partecipazione al seminario di ricerca "*The role of human resource practices in the implementation of digital trasformation: an empirical approach*" tenuto dal Dr. Nicolás-Agustín e Dr. Di Prima presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

Affiliazioni e attività di reviewer

31. 2024 marzo – in corso. Reviewer per International Entrepreneurship and Management Journal. RANKING ABS: 1

32. 2024 febbraio – in corso. Reviewer per Psychology & Marketing. RANKING ABS: 3.

33. 2024 gennaio – in corso. Reviewer per International Journal of Contemporary Hospitality Management. RANKING ABS: 2.

34. 2023, settembre – in corso. Reviewer per Euromed Journal of Business. RANKING ABS: 1.

35. 2023, maggio – in corso. Reviewer per British Food Journal. RANKING ABS: 1. ANVUR: A.

36. 2023, aprile – giugno. Reviewer per la Conferenza Sima 2023.

37. 2023, maggio – giugno. Reviewer per la Conferenza Aciek 2023.

Partecipazione a Conferenze

38. 2024, 4- 6 giugno. Rada Gutuleac presenterà il paper "*Understanding sustainable innovation in family firms: a governance perspective*", coautori Giachino C., Vilamova S. e A. Ferraris.

39. 2023, 20 – 21 ottobre. Rada Gutuleac ha presentato il paper "*Mapping the rise of virtual influencers: a literature review using bibliometric analysis*", coautori Baima G., Rizzo C. **Conferenza SIM 2023: Marketing per il benessere, la salute e la cura.**

40. 2023, 27 – 29 settembre. Rada Gutuleac ha presentato l'abstract "*Crowdfunding, art and the metaverse: a new perspective on willigness to give*" coautori Bargoni A., Giachino C. **16° Conferenza Annuale EMRBI - Euromed Research Business Institute.** ISBN: 978-9963-711-98-7. pp. 962-963.

41. 2023, 29 – 30 giugno. Rada Gutuleac ha presentato l'extended abstract "*The rise of virtual influencers: bizzarelly realistic or scarily uncanny*?" coautori Baima G., Rizzo C. **Conferenza Sinergie – Sima**. ISBN: 978-88-94-7136-3-3. p. 171.

42. 2023, 29 – 30 giugno. Rada Gutuleac ha presentato l'extended abstract "*Unleashing the potential of social media: an investigation into antecedents and opportunities of entrepreneurial intent*" coautori Bargoni A, Giachino C., Troise C. **Conferenza Sinergie – Sima.** ISBN: 978-88-94-7136-3-3 p. 709.

43. 2023, 21 – 23 giugno. Rada Gutuleac ha presentato il full paper "*Is this really me? Investigating brand personality self-congruity on consumer behaviour in videobased social media*" coautori Bargoni A., Giachino C., Streimikiene D. **Aciek Esic Madrid 2023, 18th Conference Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference** – Innovation, knowledge and digitalisation: building trust to face today's challenges.

Riconoscimenti e premi

44. 2023, 27 – 29 settembre. Premio *Best reviewer award* – 16° Conferenza Annuale EMRBI - Euromed Research Business Institute. Vilnius, Lituania.

B) PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

45. 2024, 15 febbraio. "*Will virtual influencers overcome the uncanny valley? The moderating role of social cues*", coautori Baima G., Rizzo C., Bresciani S. **Psychology & Marketing,** RANKING ABS: 3. ANVUR: A.

46. 2024, 31 gennaio. "*Is this really me? Investigating brand personality self-congruity on consumer behaviour in video-based social media*", coautori Bargoni A., Giachino C, Streimikiene D. **Psychology & Marketing**, RANKING ABS: 3. ANVUR: A.

47. 2023, ottobre. "*Managing food-wasting: The role of customer cooperation in influencing firms' pro-environmental behavior*", coautori Rizzo C., Sestino A., Gutuleac R., Bertoldi B. **Management Decision**. RANKING ABS: 2. ANVUR: A.

48. 2023, in corso. "*E-commerce and consumer behaviour: mapping the past to untangle the present and inform the future*", coautori Bargoni A., Giachino C. **International Journal of Electronic Trade**, Inderscience publishers.

49. 2023, febbraio. "*Customer experience management strategies in upscale restaurants: Lessons from the Covid-19 pandemic*". **International Journal of Hospitality Management**, vol. 109, 103416. RANKING ABS: 3. ANVUR: A.

Paper/capitoli sottomessi e in fase di referaggio:

50. 2023, in corso. Capitolo di libro in "*Emerging trends in consumer behaviour in the service sector*", coautori Rizzo C, Ferraris A. Goodfellow Publisher.

Altre attività

51. 2024, gennaio. Articolo "*Intelligenza artificiale e influencer marketing: cosa insegna ai brand il caso Emily Pellegrini*" coautori Baima G., Rizzo C. Corriere della Sera.

52. 2023, ottobre. Articolo "*Influencer Virtuali: un futuro inquietante o una realtà affascinante?*", coautori Baima G., Rizzo C. Mark up 323, marketing & consumi.

53. 2023, 28 febbraio – 01 marzo. Assistente al Hackathon 2023 "*Present and future ecommerce*", presso SAA School of Management.

C) <u>Competenze linguistiche</u>

54. Inglese **C2**

55. Tedesco **C2**

56. Russo **C2**

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/2003: i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Torino, febbraio 2024

Firma